

ҚАРАР

№ 919

Асқар ауылы

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«22» сентября 2016 г.

с. Асқарово

О муниципальной программе «Развитие торговли в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан» на 2016-2020 годы

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28.12.2009 г. №381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 "О защите прав потребителей", [Законом](#) Республики Башкортостан от 14.07.2010 г. №296-з "О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан", Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13.12.2012 г. №444 «Развитие торговли в Республике Башкортостан» на 2013-2018 годы»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан» на 2016-2020 годы (Приложение №1);
2. Признать утратившими силу Постановления администрации муниципального района Абзелиловский район Республики Башкортостан № 342 от 28.03.2011 года «О Программе развития бытового обслуживания населения в муниципальном районе Абзелиловский район на 2011-2014 годы», №1732 от 08.11.2011 года «О Программе развития торговли в муниципальном районе Абзелиловский район на 2011-2015 годы».
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы по экономическому развитию администрации муниципального района Абзелиловский район Латыпову Р.Р.

**Глава администрации МР
Абзелиловский район РБ**

Р.С.Сынгизов

Утверждена
постановлением Администрации
муниципального района
Абзелиловский район
Республики Башкортостан
от «22» сентября 2016 года
№ 919

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
АБЗЕЛИЛОВСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»
НА 2016 - 2020 ГОДЫ**

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт муниципальной Программы	3
1. Характеристика текущего состояния торговой отрасли муниципального района Абзелиловский район	6
1.1 Розничная торговля	6
1.2 Общественное питание	10
1.3 Развитие потребительской кооперации в муниципальном районе Абзелиловский район	11
1.4 Бытовое обслуживание населения	13
1.5 Защита прав потребителей	16
2. Основные цели и задачи муниципальной Программы	17
3. Характеристика основных мероприятий муниципальной Программы	17
4. Ресурсное обеспечение муниципальной Программы	18
5. Оценка эффективности муниципальной Программы	19
План реализации муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан» на 2016-2020 годы	20
Список использованных сокращений	30

Паспорт муниципальной Программы

Наименование муниципальной Программы	Муниципальная программа «Развитие торговли в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан» на 2016-2020 годы (далее – Программа)
Основание для разработки муниципальной Программы	Федеральный закон от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Закон Республики Башкортостан от 14.07.2010 г. №296-з «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан» Постановление Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2012 года № 444 «О государственной программе «Развитие торговли Республики Башкортостан» на 2013 -2018годы. Закон Республики Башкортостан от 10.02.1998 г. №141-з «Об организации бытового обслуживания населения в Республике Башкортостан» Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 "О защите прав потребителей",
Заказчик муниципальной программы	Администрация муниципального района Абзелиловский район Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной Программы	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район Республики Башкортостан
Цели и задачи муниципальной Программы	Цели: <ul style="list-style-type: none">- повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка на территории муниципального района Абзелиловский район;- удовлетворение потребности жителей муниципального района Абзелиловский район в услугах, соответствующих современным стандартам качества и безопасности. Задачи: <ul style="list-style-type: none">- формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения муниципального района Абзелиловский район;

- проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов, услугами общественного питания и бытового обслуживания с выявлением проблемных зон;
- проведение мониторинга цен на социально значимые товары;
- содействие приоритетному продвижению на рынок товаров отечественного производства;
- повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование механизма защиты прав потребителей;
- повышение уровня кадрового обеспечения потребительского рынка, создание новых рабочих мест;
- стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг.

Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной Программы

- оборот розничной торговли в муниципальном районе Абзелиловский район;
- темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах;
- оборот общественного питания в муниципальном районе Абзелиловский район;
- темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах;
- обеспеченность населения муниципального района Абзелиловский район торговыми площадями в сельской местности на 1000 жителей;
- объем бытовых услуг, предоставленных населению;
- темп роста объема бытовых услуг, предоставленных населению в сопоставимых ценах.

Сроки и этапы реализации муниципальной Программы

2016-2020 годы без деления на этапы

Перечень подпрограмм

- 1) «Развитие торговли и услуг общественного питания в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан»;
- 2) «Развитие бытового обслуживания населения в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан»;
- 3) «Защита прав потребителей в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан»

Объемы и источники финансирования муниципальной Программы

Общий объем финансирования программы 20 040 тыс.руб.
В том числе 5010 тыс.руб. ежегодно с 2017 по 2020 годы.

Ожидаемые конечные результаты муниципальной Программы

- Ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 2,5%;
- рост обеспеченности населения торговыми площадями к 2020 году в сельской местности до 395 м² на 1000 жителей муниципального района Абзелиловский район;
- создание в предприятиях потребительского рынка новых рабочих мест;
- сохранение и расширение системы социальной поддержки малообеспеченных категорий населения в сферах торгового и бытового

обслуживания;

повышение качества торгового обслуживания населения, в том числе в отдаленных и малонаселенных пунктах;

повышение эффективности работы организаций потребительской кооперации;

повышение эффективности системы защиты прав потребителей;

обеспечение доступности бытовых услуг для всех категорий населения;

внедрение новых видов бытовых услуг и форм бытового обслуживания;

увеличение объема бытовых услуг в расчете на одного жителя;

ежегодный рост объема бытовых услуг населению не менее 101% в сопоставимых ценах.

1. Характеристика текущего состояния торговой отрасли муниципального района Абзелиловский район

Торговая отрасль, являясь крупной составной частью экономики муниципального района Абзелиловский район, призвана обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечения качества и безопасности их предоставления, доступность товаров и услуг.

Муниципальная программа "Развитие торговли в муниципальном районе Абзелиловский район" на 2016-2020 годы (далее – Программа) разработана в соответствии с Законом Республики Башкортостан «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан», постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2013 года № 415 «О государственной программе «Развитие торговли Республики Башкортостан» на 2013 -2018годы.

Программа включает краткую характеристику потребительского рынка муниципального района Абзелиловский район, определяет задачи по его развитию, формирует систему и устанавливает целевые индикаторы реализации программных мероприятий.

1.1. Розничная торговля

Потребительский рынок муниципального района Абзелиловский район характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод крупных предприятий нового формата, увеличение количества предприятий торговли и общественного питания, интенсивный рост сетей.

Тенденцию развития торговли характеризует увеличение оборота розничной торговли, как в фактических, так и в сопоставимых ценах. Наиболее успешными были 2010-2011 годы, когда высокий рост оборота в действующих ценах основывался на значительном увеличении оборота в сопоставимых ценах. Спад в развитии товарооборота пришелся на 2012, 2015 годы.

Наименование показателя	Ед. изм.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Оборот розничной торговли (во всех каналах реализации)	млн. руб.	1127,6	1447,9	1512,5	1687,6	1860,7	1911,2
Темп роста (снижения) в сопоставимых ценах	%	114,7	119	100,1	105,9	104,6	90

В 2015 году оборот розничной торговли составил 1911,2 млн. руб., по сравнению с 2014 годом в сопоставимых ценах темп роста составил 90%, снижение показателя обусловлено ухудшением экономики страны, снижения потребительского спроса и покупательной способности населения.

Товарооборот на душу населения в 2015 г. составил 42665 руб., в сравнении с 2014 г. возрос на 2,6%. Таким образом, за последние годы наблюдается незначительный рост потребления товаров населением муниципального района Абзелиловский район.

Из года в год увеличиваются объекты стационарной торговой сети, частным бизнесом возводятся современные удобные для потребителей магазины, неиспользуемые здания, сооружения переделываются в базы, офисы, торговые комплексы и объекты обслуживания населения.

Стационарная торговля муниципального района в 2012 году была представлена 86 магазинами продовольственных товаров, 20 – непродовольственных и 154 – смешанных. В 2015 году эти показатели составили 129 ед., 48 ед., 218 ед. соответственно. Таким образом, количество

продовольственных магазинов с 2012 по 2015 годы увеличилась на 23 единицы, непродовольственных – на 43 единицы, смешанных – на 64 единицы.

Общий прирост торговых площадей с учетом закрывшихся предприятий за 2015 г. составил 5274 кв.м. Уровень обеспеченности населения торговыми площадями в 1 полугодии 2016 года в муниципальном районе Абзелиловский район достиг 386,9 кв. м на тысячу жителей, что на 33,4 % выше установленных нормативов.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. Высокая конкурентная среда на продовольственном рынке способствует открытию супермаркетов, универсамов с современным дизайном и внедрением передовых технологий.

Крупные розничные сети обладают возможностью централизованных закупок, проводят эффективную ассортиментную политику, автоматизацию технологических процессов, имеют популярную торговую марку и т.д., что является их конкурентными преимуществами.

Развитие сетевого ритейла оказывает положительное воздействие на повышение дисциплинированности производителей в части выполнения сроков и объемов поставок, уровня и стабильности качества поставляемой в сети продукции, обеспечения возможности реализации продукции по более низким для потребителей ценам.

В районе активно развиваются российские сетевые компании, среди них «Магнит», «Полушка», «Пятерочка», «Красное-белое», региональные сетевые компании ООО ТД «Башспирт». Из местных сетей функционируют ООО «Руслан», ООО «Абзелилзаготснаб». Их функционирование на потребительском рынке района помогает решать проблему развития предприятий современных торговых форматов, а также обеспечивать ценовую и территориальную доступность товаров широкого ассортимента.

В муниципальном районе Абзелиловский район по состоянию на 01.01.2016 г. работает 609 предприятий потребительского рынка, в т.ч.:

- продовольственных магазинов – 129;
- непродовольственных магазинов – 48;
- смешанных магазинов – 218;
- предприятий общественного питания – 182, в том числе 50 предприятий общедоступной сети;
- рынков – 1
- нестационарных торговых объектов – 31.

При относительно высоких темпах развития сети организаций потребительского рынка имеет место неравномерность развития его инфраструктуры в сельской местности. Более 10 сельских населенных пунктов муниципального района с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Организация торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, плохие дороги, большие расходы на горюче-смазочные материалы при доставке товаров. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики в сфере торговли.

Количество объектов торговли по населенным пунктам муниципального района Абзелиловский район на 01.01.2016 г.

№ п/п	Наименование населенного пункта муниципального района, городского округа*	Численность населения (чел.)	Количество торговых объектов (ед.)		
			2014 год	2015 год	I-ое полугодие 2016 года
	Малочисленные (до 100 чел.) населенные пункты				
1	д.Станции Сухое-Озеро	14	0	0	0
2	д.Уральский	77	0	0	0

3	хутор Салават-Совхоз	1	0	0	0
4	д.Борисово	60	0	0	0
5	д.Нижнее Абдряшево	67	0	0	0
6	д.Улянды	82	0	0	0
7	д.Калмаково	22	0	0	0
8	д.Хусаиново	23	0	0	0
9	хутор Айгырбаткан	30	0	0	0
10	д.Кулукасово	77	1	1	1
11	д.Тирмен	13	0	0	0
12	д.Ярлыкапово	54	0	0	0
	Малочисленные (101-300 чел.) населенные пункты				
1	д.Булатово	155	1	1	1
2	д.Северный	292	1	1	1
3	д.Габдиново	180	2	1	1
4	д.Старобалапаново	264	1	1	1
5	д.Яйкарово	157	1	1	1
6	д.Искаково	178	1	1	1
7	д.Ишкильдино	234	1	1	1
8	д.Майгашта	234	1	1	1
9	д.Сайткулово	146	1	1	1
10	д.Идяш-Кускарово	203	1	1	1
11	д.Селивановский	188	1	1	1
12	д.Ахметово	145	1	1	1
13	д.Давлетшино	168	1	1	1
14	д.Искужино	145	0	0	0
15	д.Аюсазово	205	1	1	1
16	д.Покровка	226	1	1	1
17	д.Зеленая Поляна	136	7	7	7
18	д.Ниязгулово	168	1	1	1
19	д.Теляшево	105	0	0	0
20	д.Аумышево	107	1	1	1
21	д.Новое Самарское	197	1	1	1
22	д.Шарипово	241	1	1	1
	Малочисленные (301-500 чел.) населенные пункты				
1	д.Верхнее Абдряшево	458	3	3	3
2	д.Станции Альмухаметово	396	2	2	2
3	д.Абдулгазино	302	2	1	2
4	д.Рыскужино	453	2	2	2
5	д.Утяганово	447	3	3	4
6	д.Аслаево	397	3	3	3
7	д.Еникеево	304	3	3	3
8	д.Муракаево	329	1	1	1
9	д.Новобалапаново	417	3	3	3
10	д.Рахметово	475	3	2	2
11	д.Туишево	475	3	2	2
12	д.Таксырово	398	3	2	2
13	д.Тал-Кускарово	464	2	2	2
14	д.Юлдашево	340	3	3	3
15	д.Янаулово	311	2	1	1
16	д.Равилово	494	2	2	2
17	д.Тепяново	316	1	1	1
18	д.Биккулово	303	1	1	1
19	д.Геологоразведка	350	2	2	3
20	д.Кусимово	419	2	2	3
21	с.Кусимовского рудника	342	3	3	3

22	д.Якты-Куль	418	5	11	16
23	д.Абзелилово	496	6	6	6
24	д.Елимбетово	371	1	1	1
25	д.Кужаново	306	2	2	2
26	д.Салаватово	323	4	4	3
27	д.Таштимерово	382	7	7	8
28	д.Авняш	399	1	1	1
29	д.Первомайский	362	2	2	2
30	д.Таштуй	491	2	2	2
31	д.Даутово	352	1	1	1
32	д.Кушеево	374	1	2	2
	Отдаленные населенные пункты		0	0	0
1	д.Альмухаметово	659	4	4	4
2	с.Целинный	1404	14	14	14
3	с.Амангильдино	644	7	6	7
4	д.Казмашево	538	3	2	2
5	с.Баимово	1026	9	10	11
6	с.Бурангулово	773	5	5	5
7	с.Гусево	1102	10	10	9
8	с.Давлетово	941	5	5	5
9	с.Кирдасово	656	3	3	2
10	с.Красная Башкирия	2435	14	13	14
11	д.Озерное	595	6	7	6
12	д.Самарского отделения совхоза	510	3	3	3
13	с.Ишкулово	1257	12	11	13
14	с.Ташбулатово	1288	6	6	6
15	с.Михайловка	1153	9	9	9
16	д.Тупаково	718	4	4	4
17	д.Абдулмамбетово	576	2	2	2
18	д.Ишбулдино	539	5	4	4
19	д.Махмутово	584	4	4	3
20	с.Халилово	1117	9	9	11
21	с.Хамитово	676	4	4	4
22	д.Атавды	614	4	4	4
23	с.Янгельское	1332	14	14	14
	Населенные пункты не включенные к малочисленным и отдаленным				
1	с.Аскарово	7634	159	171	181
	Итого по муниципальному району, городскому округу	45738	424	434	456

Для повышения уровня торгового обслуживания сельского населения Программой предусмотрено дальнейшее совершенствование материально – технической базы организаций сельской торговли путем строительства новых торговых объектов современных форматов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проектирование и строительство крупных торговых объектов является одним из значимых направлений в развитии инфраструктуры потребительского рынка, способствующих его модернизации и качественному обновлению.

Развивается материальная база, внедряются современные технологии и оборудование, растет число предприятий, где применяется высокотехническое оборудование, штрих - кодирование и автоматизированная система учета движения товаров, терминалы по безналичному расчету.

Введенные объекты общественного питания Абзелиловского района Республики Башкортостан за 2010-2015 г.

№ п/п	Год	Количество введённых новых объектов, ед.	Объём капитальных вложений, тыс. руб	Численность новых рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общественного питания), ед
1	2010	0	0	0	0
2	2011	1	1500,0	6	30
3	2012	1	9732,4	10	182
4	2013	4	3168,4	9	152
5	2014	2	2933,0	6	239
6	2015	2	4750,0	6	70
	ИТОГО	10	22084	37	673

За период **2010-2015** годы введены в строй **10** объектов общественного питания, общее количество посадочных мест -**673**, за этот период создано **37** новых рабочих мест, объем инвестиций составил **22084 тыс. руб.**

Важную роль в снабжении населения товарами играют розничные рынки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими подсобные хозяйства.

Одним из не менее важных направлений в обеспечении жителей муниципального района Абзелиловский район продуктами питания и создании условий для развития малого и среднего бизнеса является поддержка сельхоз товаропроизводителей. Традиционно Администрацией муниципального района Абзелиловский район Республики Башкортостан проводятся сезонные сельскохозяйственные ярмарки. В работе ярмарок принимают участие сельхоз товаропроизводители муниципального района Абзелиловский район, а также сельхозпроизводители из других районов РБ и соседних регионов РФ. Проведение сельскохозяйственных ярмарок позволяет в полной мере обеспечить население основными продуктами питания на межсезонный период.

В настоящее время в районе действует 1 универсальный рынок и 4 площадки для проведения ярмарок выходного дня.

В связи с отменой обязательной сертификации услуг розничной торговли и сокращением перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, возрастает актуальность повышения качества и обеспечения безопасности поступающих на потребительский рынок товаров и услуг.

Повышение качества услуг, предоставляемых населению организациями отрасли, наряду с развитием материально-технической базы и технологий обслуживания требуют профессиональной подготовки кадров. В настоящее время на потребительском рынке муниципального района Абзелиловский район по-прежнему активно применяется труд работников, не имеющих соответствующего образования. Отмечаются недостаточный уровень подготовки персонала для торговых организаций, дефицит квалифицированных кадров среднего звена.

1.2. Общественное питание

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка района остается рынок услуг общественного питания.

В период до 2014 г. наблюдался незначительный рост оборота общественного питания, как в действующих ценах, так и в сопоставимых. По итогам 2014 года оборот общественного питания составил 227,85 млн. руб., что составляет от уровня 2013 г. в сопоставимых ценах 106,2%. Практикуемые повсеместно антикризисные меню с ассортиментом недорогих блюд несложного изготовления оказали влияние на снижение темпов роста оборота общественного питания.

Наименование показателя	Ед. изм.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Оборот общественного питания	млн. руб.	161,1	188,56	191,8	201,85	227,85	224,13
Темп роста (снижения) в сопоставимых ценах	%	102,6	100,9	100,2	101,3	106,2	87

В связи с снижением потребительского спроса населения оборот общественного питания в 2015 г. составил 224,13 млн. рублей, по сравнению с 2014 г. снизился в сопоставимых ценах на 13%. Оборот общественного питания на душу населения в 2015 г. в сравнении с соответствующим периодом прошлого года снизился на 1,8% и составил 5 тыс. рублей.

По состоянию на 01.01.2016 г. в муниципальном районе функционируют 182 предприятий общественного питания, в том числе 50 предприятий общедоступной сети.

В муниципальном районе Абзелиловский район организовано горячее питание в 65 школьных столовых, 30 при детских садах. В школьных и столовых детских садов питание организовано самими учебными заведениями.

В сфере общественного питания определяются следующие приоритетные направления развития:

- совершенствование организации питания учащихся общеобразовательных учреждений на основе улучшения рациона питания, внедрения новых технологий приготовления пищи и форм обслуживания (в организации школьного питания в области обеспечения санитарно – эпидемиологического благополучия человека необходимо четко следить за организацией безопасного, полноценного и сбалансированного питания школьников с учетом их физиологических потребностей в питательных веществах и энергии);

- развитие сети общедоступных предприятий общественного питания (столовые, кафе, рестораны и т.д.) с организацией питания по доступным ценам для населения с невысоким уровнем доходов;

- расширение спектра услуг в сфере общественного питания: отпуск блюд на вынос, доставка их по заказам на дом, в офис и т.д.;

- развитие сети предприятий быстрого питания, включая специализированные (детские и молодежные кафе, кафе-мороженое, кофейни и др.);

- повышение технического уровня предприятий общественного питания.

1.3. Развитие потребительской кооперации в муниципальном районе Абзелиловский район Республике Башкортостан

В настоящее время на территории муниципального района Абзелиловский район осуществляет свою деятельность 1 потребительская кооперативная организация – ПО «Тамьян». Основными направлениями хозяйственной деятельности потребительской кооперации являются торговля и общественное питание, закупка и переработка сельскохозяйственной продукции и сырья, производство продуктов питания.

На сегодняшний день ПО «Тамьян» содержит 4 магазина, 5 предприятий общественного питания и 1 хлебопекарню.

За 2015 год оборот составил 28360 тыс.руб. по объектам торговли, 10917 тыс.руб. по предприятиям общественного питания и 8405,1 тыс.руб. – хлебопекарни.

Основными задачами развития производственной отрасли потребительской кооперации являются следующие:

проведение технической модернизации производственных предприятий, совершенствование технологических процессов;
 внедрение прогрессивных технологий производства продукции;
 производство широкого ассортимента востребованной продукции;
 обеспечение гарантий выпуска высококачественной и конкурентной продукции, реализация программ контроля качества.

Развитие торговли и общественного питания потребительской кооперации предполагает решение следующих задач:

возобновление торгового обслуживания сельских населенных пунктов своими силами или путем сдачи их в аренду;

восстановление деятельности оптового звена, в том числе путем участия организаций потребительской кооперации в торгах на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, обеспечение продукцией собственного производства предприятий коммерческих структур;

модернизация цехов предприятий питания, перепрофилирование устаревших типов предприятий, внедрение современных технологий.

1.4. Бытовое обслуживание населения

Бытовое обслуживание является одной из социально значимых сфер экономики, обеспечивает удовлетворение потребностей населения в разнообразных видах сервисных услуг и играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей муниципального района Абзелиловский район.

Эта отрасль содействует удовлетворению многообразных потребностей населения в услугах, которые обеспечивают сокращение затрат труда в домашнем хозяйстве и облегчают его ведение, способствуя увеличению свободного времени граждан, полноценному воспроизводству рабочей силы, повышению производительности в народнохозяйственном комплексе муниципального района Абзелиловский район.

Система бытового обслуживания населения в муниципальном районе Абзелиловский район представлена совокупностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности. По состоянию на 1 января 2016 года на территории города и района действует 103 предприятий (объектов) бытового обслуживания населения. В сфере бытового обслуживания занято более 185 человек.

Мониторинг состояния бытового обслуживания населения свидетельствует о позитивном развитии отрасли. Основные показатели предоставления бытовых услуг населению отражены в таблице.

Показатели предоставления бытовых услуг населению

Наименование показателя, единица измерения	Динамика количественных значений показателя по годам			
	2012	2013	2014	2015
Объем бытовых услуг, предоставленных населению, млн. рублей	39,8	43,9	48,9	49,6
Темп роста в сопоставимых ценах, %	106,5	110,3	100,4	101,4

Сфера бытовых услуг, занимающая в 2015 г. в структуре платного сервиса 3,2%, является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального района Абзелиловский район Республики Башкортостан.

Несмотря на положительные результаты развития сферы бытового обслуживания населения в целом по муниципальному району Абзелиловский район, сегодня наблюдается

неравномерность размещения предприятий данной отрасли. Наименее развита сеть бытовых услуг в деревнях, что обусловлено не только различием в плотности населения, но и дифференциацией платежеспособности жителей.

Объекты бытового обслуживания в разрезе видов бытовых услуг по состоянию на 01.01.2016 г.

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	Общий числовой показатель
1	2	3	4
1.	Количество объектов всего	ед.	103
	общая площадь	тыс. кв. м	4,056
	производственная площадь	тыс. кв. м	4,519
	количество работников	чел.	185
2.	ремонт, окраска и пошив обуви	ед.	5
	общая площадь	тыс. кв. м	0,27
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,27
	количество работников	чел.	8
	средняя заработная плата	руб.	11000
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
3.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий		5
	общая площадь	тыс. кв. м	0,209
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,123
	количество работников	чел.	12
	средняя заработная плата	руб.	9800
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
4.	ремонт и радиотехническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	ед.	3
	общая площадь	тыс. кв. м	0,07
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,07
	количество работников	чел.	4
	средняя заработная плата	руб.	8200
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
5.	изготовление и ремонт мебели	ед.	9
	общая площадь	тыс. кв. м	0,223
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,196
	количество работников	чел.	11
	средняя заработная плата	руб.	12000
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
6.	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	ед.	2
	общая площадь	тыс. кв. м	0,016
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,016
	количество работников	чел.	2
	средняя заработная плата	руб.	9900

	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
7.	ремонт и строительство жилья и других построек	ед.	16
	общая площадь	тыс. кв. м	1,12
	производственная площадь	тыс. кв. м	1,02
	количество работников	чел.	56
	средняя заработная плата	руб.	10600
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
8.	услуги фотоателье, фото-и кинолабороторий	ед.	7
	общая площадь	тыс. кв. м	0,117
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,09
	количество работников	чел.	7
	средняя заработная плата	руб.	8000
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
9.	услуги бань и душевых	ед.	2
	общая площадь	тыс. кв. м	0,25
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,25
	количество работников	чел.	4
	средняя заработная плата	руб.	11500
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
10.	услуги парикмахерских	ед.	15
	общая площадь	тыс. кв. м	0,283
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,236
	количество работников	чел.	22
	средняя заработная плата	руб.	13000
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
11.	услуги предприятий по прокату	ед.	1
	общая площадь	тыс. кв. м	0,13
	производственная площадь	тыс. кв. м	0,9
	количество работников	чел.	2
	средняя заработная плата	руб.	10000
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
12.	ритуальные услуги	ед.	1
	общая площадь	тыс. кв. м	0,02
	производственная площадь	тыс. кв. м	0
	количество работников	чел.	2
	средняя заработная плата	руб.	9200
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
13.	обрядовые услуги (организация свадеб, юбилеев)	ед.	0
	общая площадь	тыс. кв. м	0
	производственная площадь	тыс. кв. м	0

	количество работников	чел.	0
	средняя заработная плата	руб.	0
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
14.	техобслуживание и ремонт транспортных средств	ед.	37
	общая площадь	тыс. кв. м	1,348
	производственная площадь	тыс. кв. м	1,348
	количество работников	чел.	55
	средняя заработная плата	руб.	12000
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
15.	прочие услуги производственного характера (помол зерна, обдирка круп, переработка маслосемян, стрижка дом. животных, ремонт игрушек, изготовление и печатание визитных карточек и пригласительных билетов и т. д.)	ед.	0
	общая площадь	тыс. кв. м	0
	производственная площадь	тыс. кв. м	0
	количество работников	чел.	0
	средняя заработная плата	руб.	0
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
16.	прочие услуги непромышленного характера (приём на хранение в ломбарде от населения, посреднические услуги, нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла и др.)		0
	общая площадь	тыс. кв. м	0
	производственная площадь	тыс. кв. м	0
	количество работников	чел.	0
	средняя заработная плата	руб.	0
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0
17.	прочие виды бытовых услуг (услуги по вспашке огородов, распилке дров, услуги по ведению домашнего хозяйства, оказываемые наемным персоналом: домработницами, гувернантками, горничными, сторожами, садовниками и др.; услуги по ламинированию, сканированию; услуги платных туалетов и т.д.)	ед.	0
	общая площадь	тыс. кв. м	0
	производственная площадь	тыс. кв. м	0
	количество работников	чел.	0
	средняя заработная плата	руб.	0
	количество убыточных	ед.	0
	сумма убытков	руб.	0

Наименее развиты следующие виды бытовых услуг: техобслуживание и ремонт транспортных средств, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги парикмахерских, изготовление и ремонт мебели.

От общего числа предприятий 93,2% приходится на долю субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким образом, практически все виды услуг в данной сфере предполагают развитие предпринимательства. Представители малого бизнеса быстрее перенимают новшества в этой сфере, энергично внедряя передовой опыт.

Предприятия сферы услуг оказывают бытовые услуги малообеспеченным слоям населения, ветеранам ВОВ, инвалидам, детям – сиротам по льготным ценам: ко Дню победы, ко Дню пожилых людей, ко Дню инвалидов.

В последние годы развитие происходит в основном среди таких видов бытовых услуг, предоставляемых населению, как услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования. Этому способствуют увеличение объемов продаж легковых автомобилей населению.

Расширяют свою нишу на потребительском рынке предприятия по ремонту и пошиву одежды. Швейные мастерские и салоны выгодно отличаются современными конструкторскими решениями, креативным дизайном и качественным исполнением заказов.

Парикмахерские и косметические салоны, являющиеся одними из самых рентабельных и постоянно развивающихся организаций, используют новейшее оборудование, внедряют уникальные технологии, осваивают различные релаксирующие программы, комплексы SPA-процедур, пилинги и т.п.

Услуги, предлагаемые современными фотолабораториями с оборудованием по цифровой обработке и печати фотографий, пользуются у населения повышенным спросом.

Система бытового обслуживания населения по-прежнему испытывает нехватку высокопрофессиональных кадров, поэтому организации и предприниматели постоянно поддерживают контакты с базовыми образовательными учреждениями. Центр занятости населения ежегодно организует обучение граждан по востребованным специальностям.

Программное решение указанных вопросов будет способствовать устойчивому функционированию и стабильному развитию сферы бытового обслуживания населения, увеличению объема бытовых услуг, обеспечению их доступности для всех категорий граждан, повышению качества предоставляемых услуг и культуры обслуживания.

1.5 Защита прав потребителей

Подпрограмма "Защита прав потребителей в муниципальном районе Абзелиловский район Республике Башкортостан" на 2016-2020 годы Программы является одним из основных инструментов, позволяющих обеспечить реализацию Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", и направлена на повышение эффективности действующей системы защиты законных интересов и прав потребителей в условиях рыночных отношений.

Главными целями в сфере защиты прав потребителей являются совершенствование системы защиты прав потребителей, установленных законодательством, обеспечение возможностей равного доступа для эффективной реализации потребителями муниципального района своих законных прав и интересов на всей территории Российской Федерации.

В муниципальном районе Абзелиловский район функции по контролю и надзору в сфере обеспечения защиты прав потребителей осуществляет Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан в Белорецком, Абзелиловском, Бурзянском, Учалинском районах.

Отделом экономики и муниципального заказа Администрации оказываются консультационные услуги по защите прав потребителей. Основным направлением является работа с жалобами и обращениями граждан. Так за 2015 год в отдел поступило 6 жалоб и обращений, что составило 85% от числа жалоб и обращений за 2014 год, снижение 15%.

Структура данных обращений за 2011 – 2015 годы практически не меняется: основную часть обращений составляют претензии по товарам непродовольственной группы, которые связаны с качеством реализуемой в розничной торговле сложно-бытовой техники: мобильные телефоны, холодильники, компьютеры, телевизоры и т.д. На втором месте по количеству обращений находятся обращения по качеству и несвоевременной поставке мебели, на третьем месте - некачественное оказание услуг.

В целях предупреждения и пресечения нарушений прав потребителей, проводится соответствующая информационная и просветительская работа. Она направлена на ознакомление с

предоставленными законодательством правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, речь идет о консультировании населения, распространении разъяснительных брошюр, об оформлении информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информировании потребителей через средства массовой информации и т.д.

Ведется работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) осуществляется в части их информирования о нормах законодательства, а также санкциях за их нарушение. Повышению правовой грамотности хозяйствующих субъектов способствует участие представителей организаций торговли и оказания услуг в тематических семинарах, конференциях, "круглых столах", совещаниях и т.д.

2. Основные цели и задачи муниципальной Программы

Реализация Программы направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики муниципального района Абзелиловский район в интересах ее жителей.

Основная цель программы призвана обеспечить решение актуальных проблем развития потребительского рынка муниципального района Абзелиловский район в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы.

Общими концептуальными задачами основных направлений являются:

- формирование социально ориентированной системы торгового и бытового обслуживания, обеспечивающей ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;
- формирование пространственной сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, обеспечивающей территориальную доступность товаров и услуг для всех жителей муниципального района;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг: новое строительство, реконструкция и модернизация объектов в соответствии с градостроительными концепциями и новейшими научно - техническими достижениями;
- проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов, услугами общественного питания и бытового обслуживания с выявлением проблемных зон;
- развитие торговли в сельских поселениях;
- проведение мониторинга цен на социально значимые товары;
- обеспечение в сфере потребительского рынка и услуг баланса интересов и защиты прав потребителей, предпринимателей и государства на основе совершенствования форм, методов и организации правового регулирования, координации и контроля;
- защита прав потребителей, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг потребительского назначения, взаимодействие с территориальным отделом Роспотребнадзора.
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли и услуг;
- стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

3. Характеристика основных мероприятий муниципальной Программы

Цели Программы в разрезе ее подпрограмм:

1) "Развитие торговли и общественного питания в муниципальном районе Абзелиловский район" на 2016-2020 годы:

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары широкого ассортимента, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам;

повышение социально-экономической эффективности функционирования торговой отрасли;

создание современной торговой инфраструктуры в муниципальном районе Абзелиловский район;

повышение оперативности и качества торгового сервиса;

совершенствование системы защиты прав потребителей, установленных Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Башкортостан;

содействие повышению эффективности работы организаций потребительской кооперации в муниципальном районе Абзелиловский район РБ;

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- обеспечение приоритетного продвижения на рынок товаров отечественного производства должного качества;

- увеличение общедоступной сети организаций общественного питания с учетом территориальной и ценовой доступности;

- развитие информационно-коммуникационных технологий и систем в сфере торговли;

- совершенствование системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли;

- реализация государственной политики в сфере потребительской кооперации через развитие её в малочисленных и отдалённых населённых пунктах района;

2) "Развитие бытового обслуживания в муниципальном районе Абзелиловский район РБ" на 2016-2020 годы:

- обеспечение устойчивого функционирования и стабильного развития сферы бытового обслуживания населения;

- внедрение новых форм обслуживания и видов бытовых услуг;

- расширение сети предприятий бытового обслуживания в сельской местности.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- улучшение качества оказываемых услуг бытового характера и культуры обслуживания;

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере бытового обслуживания населения;

- создание новых рабочих мест;

- внедрение новых форм бытового обслуживания населения.

3) «Защита прав потребителей в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан» на 2016-2020 годы:

- совершенствование системы защиты прав потребителей, установленных Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Башкортостан;

- обеспечение потребителям муниципального района Абзелиловский район Республики Башкортостан равного доступа к эффективной реализации своих законных прав и интересов.

4. Ресурсное обеспечение муниципальной Программы

Общий объем финансирования программы 20 040 тыс.руб.

В том числе 5010 тыс.руб. ежегодно с 2017 по 2020 годы.

5. Оценка эффективности муниципальной Программы

Цели и задачи конкретизируются в следующих целевых показателях, которые планируется достичь в ходе реализации Программы:

Показатели	Ед.изм.	Отчет 2015 г.	Прогноз				
			2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	
1. Оборот розничной торговли (во всех каналах)	млн. руб.	1911,2	1920,76	1968,77	1998,31	2038,27	2079

реализации)							
2. Темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах)	%	90	100,5	102,5	101,5	102	102
3. Оборот общественного питания	млн. руб.	224,13	225,25	229,76	231,36	233,68	236
4. Темп роста оборота общественного питания (в сопоставимых ценах)	%	87	100,5	102	100,7	101	101
5. Обеспеченность населения торговыми площадями в сельской местности на 1000 жителей (по нормативу м ²)	м ²	359,57	386,9	390	392	395	398
6. Объем бытовых услуг, во всех каналах реализации	млн. руб.	49,6	49,65	49,9	50,4	51,15	52,18
7. Темп роста объема бытовых услуг (в сопоставимых ценах)	%	101,4	100,1	100,5	101	101,5	102

Достижение запланированных индикаторов развития потребительского рынка на территории муниципального района Абзелиловский район внесет свой вклад и будет способствовать выполнению основных показателей, заложенных в программе «Развитие торговли в Республике Башкортостан», утверждённой постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13.12.2012г. № 444.

Индикаторы для оценки эффективности реализации Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития потребительского рынка. Показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Приложение №1
к муниципальной
программе «Развитие торговли
в муниципальном районе
Абзелиловский район
Республики Башкортостан»
на 2016-2020 годы

**ПЛАН
РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ АБЗЕЛИЛОВСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА 2016-2020 ГОДЫ»**

№ п/п	Наименование подпрограммы (мероприятия)	Исполнитель подпрограммы (мероприятия)	Направление и источник финансирования подпрограммы (мероприятия)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей всего	в том числе по годам					Ожидаемый результат реализации подпрограммы (мероприятия)
					2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8		9	
1. Подпрограмма «Развитие торговли и общественного питания в муниципальном районе Абзелиловский район» на 2016-2020 годы										
1.1. Совершенствование нормативного правового регулирования и государственной координации в сфере торговли муниципального района Абзелиловский район										
1.1.1	Осуществление мониторинга Программы развития торговой отрасли	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район	Не требуются							Планомерное повышение показателей эффективности от деятельности торговой отрасли муниципального района, содействие в организации качественного торгового обслуживания, оказания услуг общественного питания, оказания бытовых услуг для жителей района со стороны органов исполнительной власти
1.1.2	Определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий муниципального района Абзелиловский район, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Отдел экономики и муниципального заказа, Отдел образования, Комитет по делам молодежи, Комитет по ФК, спорту и туризму, Администрации сельских поселений (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			Недопущение нелегального оборота алкогольной продукции
1.1.3	Включение проектов строительства и размещения торговых объектов в документы территориального планирования муниципального района	Отдел архитектуры и градостроительства, Администрации сельских поселений (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			привлечение инвестиций в строительство объектов розничной и оптовой торговли

1.2. Розничная торговля

1.2.1	Мониторинг состояния торговой отрасли на территории муниципального района Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа, Отдел архитектуры и градостроительства; Администрации сельских поселений (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			ведение торгового реестра и реестра розничных рынков в муниципальном районе Абзелиловский район; актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг цен в организациях отрасли; принятие стратегических и оперативных решений, касающихся развития торговой отрасли
1.2.2	Строительство новых торговых объектов, реконструкция приобретаемых или арендуемых торговых площадей	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность (по согласованию)	Собственные средства	20000	-	5000	5000	5000	5000	увеличение оборота розничной торговли в муниципальном районе Абзелиловский район к концу 2020 года до 2079 млн. рублей, увеличение торговых площадей
1.2.3	Мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальном районе Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, Администрации сельских поселений (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			повышение уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов в сельской местности муниципального района Абзелиловский район до 398 кв. м. на 1000 жителей
1.2.4	Увеличение доли безналичных расчетов при совершении розничных операций в торговых организациях муниципального района Абзелиловский район, в том числе с использованием социальных карт	Отдел экономики и муниципального заказа, Предприятия торговой отрасли	Не требуются	-	-	-	-			Развитие современных информационных технологий в сфере торговли; повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района Абзелиловский район; расширение количества торговых организаций, использующих форму безналичного расчета
1.2.5	Привлечение предприятий сферы потребительского рынка к участию в конкурсах профессионального мастерства, выставках, ярмарках, проводимых в муниципальном районе Абзелиловский район и на республиканском уровне. Проведение мероприятий ко Дню работников торговли.	Отдел экономики и муниципального заказа, Администрации сельских поселений, Совет предпринимателей Муниципального района Абзелиловский район (по согласованию), предприятия торговой отрасли	Бюджет муниципального района Абзелиловский район	40	-	10	10	10	10	Повышение имиджа торговой отрасли и качества торгового обслуживания населения
1.2.6	Участие в реализации проекта «Продукт Башкортостана»	Отдел экономики и муниципального заказа								Увеличение представленности социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан

1.3. Общественное питание

1.3.1	Развитие и совершенствование системы питания учащихся общеобразовательных учреждений муниципального района Абзелиловский район	Отдел образования Администрации муниципального района Абзелиловский район,	Не требуются	-	-	-	-			обеспечение безопасным, полноценным и сбалансированным питанием школьников с учетом их физиологических потребностей в питательных веществах и энергии
1.3.2	Содействие развитию услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса, туристических комплексах и санаторно-курортных зонах	Отдел экономики и муниципального заказа, Администрации сельских поселений (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			Повышение качества услуг, предоставляемых организациями общественного питания
1.3.3	Привлечение специалистов предприятий общественного питания к участию в соответствующих районных, республиканских и иных конкурсах	Отдел экономики и муниципального заказа, Совет предпринимателей Муниципального района Абзелиловский район (по согласованию), Предприятия общественного питания	Не требуются	-	-	-	-			Повышение уровня профессионального мастерства работников общественного питания; внедрение прогрессивных форм предоставления услуг в сфере общественного питания
1.3.4	Совершенствование организации общественного питания в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан. Внедрение новых форм обслуживания населения, в сфере общественного питания, в том числе путем франчайзинга и развития сетевых форм организации предприятий общественного питания. Расширение спектра услуг сферы общественного питания (доставка продукции на дом и в офис, обслуживание вне предприятия и т.д.)	Организации отрасли (по согласованию), Отдел экономики и муниципального заказа, Совет предпринимателей Муниципального района Абзелиловский район (по согласованию)	Не требуются							Увеличение оборота общественного питания; внедрение современных форм предоставления услуг в сфере общественного питания
1.4. Развитие потребительской кооперации										
1.4.1	Содействие развитию инфраструктуры торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных и малонаселенных пунктах путем выделения земельных участков под строительство объектов торговли	ПО «Тамьян»	Не требуются	-	-	-	-			обеспечение населения района товарами первой необходимости; увеличение ассортимента товаров

1.4.2	Предоставление организациям потребительской кооперации торговых мест на праздничных и ярмарочных мероприятиях в муниципальном районе Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, ПО «Тамьян»	Не требуются	-	-	-	-			сохранение и развитие социально ориентированной торговой сети
1.5 Реализация социальной политики в областях торговли и общественного питания										
1.5.1	Развитие организаций розничной торговли и общественного питания, ориентированных на обслуживание малообеспеченных слоев населения	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, Администрации сельских поселений, предприятия торговой отрасли (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			Развитие розничной сети дискаунтеров; открытие комиссионных магазинов; организация доступного школьного питания
1.5.2	Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня по реализации сельхозпродукции и продовольственных товаров республиканских товаропроизводителей на территории муниципального района Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа, Отдел сельского хозяйства, Администрации сельских поселений (по согласованию), сельхозпроизводители (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			Ежегодное проведение в период массовых заготовок сельскохозяйственной продукции тематических сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня; организация прямых продаж сельскохозяйственной продукции; продвижение местной сельскохозяйственной продукции
1.5.3	Оснащение действующих и вновь вводимых в эксплуатацию объектов торговли и общественного питания устройствами для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан	Предприятия торговли и общественного питания (по согласованию), Отдел архитектуры и градостроительства (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-			Улучшение качества обслуживания слабовосприимчивых слоев населения
1.5.4	Организация льготного торгового обслуживания ветеранов Великой Отечественной войны и приравненных к ним категорий граждан	Предприятия торговли и общественного питания (по согласованию), Отдел экономики и муниципального заказа	Не требуются							Улучшение качества и культуры обслуживания ветеранов Великой Отечественной войны и приравненных к ним категорий граждан

1.6 Кадровое обеспечение сфер торговли и общественного питания, повышение качества торгово-сервисного обслуживания населения

1.6.1	Привлечение руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка к участию в обучающих семинарах, курсах повышения квалификации, проводимых в Республике Башкортостан	Отдел экономики и муниципального заказа, Предприятия торговой отрасли	Не требуются	-	-	-	-			Повышение образовательного уровня кадров и числа высококвалифицированных специалистов
1.6.2	Проведение мероприятий по охране труда в организациях торговли и общественного питания, в том числе обеспечение аттестации рабочих мест по условиям труда	Территориальный отдел Минтруда РБ по Абзелиловскому району (по согласованию), предприятия торговой отрасли	Не требуются	-	-	-	-			обеспечение безопасности персонала и посетителей в организациях отрасли

1.7. Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности

1.7.1	Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сферах торговли и общественного питания	Организации отрасли (по согласованию); Совет предпринимателей муниципального района Абзелиловский район (по согласованию); Отдел экономики и муниципального заказа	Не требуются	-	-	-	-			повышение эффективности муниципального управления в области торговой деятельности
1.7.2	Ведение Торгового реестра субъектов торговой деятельности и торговых объектов муниципального района Абзелиловский район и создание на его базе системы мониторинга торговой отрасли	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, Предприятия торговой отрасли	Не требуются	-	-	-	-			Актуализация сведений содержащихся в торговом реестре муниципального района Абзелиловский район для предоставления в ГК РБ по торговле и защите прав потребителей
1.7.3	Создание доступных баз данных, содержащих широкий спектр информации о состоянии и перспективах развития торговой отрасли муниципального района Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа; Отдел архитектуры и градостроительства	Не требуются	-	-	-	-			Поддержание в актуальном состоянии реестра розничных рынков муниципального района Абзелиловский район, схем размещения нестационарных торговых объектов
1.7.4	Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговой отрасли, эффективности применения мер по развитию торговой деятельности в муниципальном районе Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа	Не требуются	-	-	-	-			Осуществление прогнозирования рыночной конъюнктуры по товарам и перспектив развития инфраструктуры торговой отрасли

2. Подпрограмма «Развитие бытового обслуживания в муниципальном районе Абзелиловский район» на 2016-2020 годы

2.1. Рост сети предприятий бытового обслуживания населения, расширение ассортимента и повышение качества бытовых услуг

2.1.1	Мониторинг рынка бытовых услуг: анализ развития сети предприятий бытового обслуживания населения; анализ потребления и оценка удовлетворенности спроса населения на основные виды бытовых услуг	Отдел экономики и муниципального заказа	Не требуются	-	-	-	-			Анализ развития сферы бытового обслуживания населения; выявление наименее развитых видов бытовых услуг
2.1.2.	Содействие открытию предприятий бытового обслуживания населения в торговых центрах, организации торгово-бытовых комплексов по оказанию нескольких видов бытовых услуг в одном месте.	Отдел экономики и муниципального заказа, предприятия бытового обслуживания,	Не требуются	-	-	-	-			Расширение спектра предоставляемых бытовых услуг

2.2. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере бытового обслуживания населения

2.2.1	Приоритетное выделение земельных участков под строительство объектов бытового обслуживания населения. Предоставление свободных государственных и муниципальных площадей под организацию бытового обслуживания. Содействие в организации работ по проектированию и строительству объектов бытового обслуживания населения.	Отдел архитектуры и градостроительства (по согласованию), КУС МЗИО РБ по Абзелиловскому району (по согласованию); Главы администраций сельских поселений	Не требуются	-	-	-	-			Создание благоприятных условий для развития бытового обслуживания населения; внедрение новых видов бытовых услуг и форм бытового обслуживания населения; повышение конкурентной среды на рынке бытовых услуг
2.2.2.	Информирование предприятий и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги бытового характера, о видах и механизмах государственной поддержки, реализуемой в рамках ежегодной республиканской и муниципальной программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отдел экономики и муниципального заказа, Совет предпринимателей муниципального района Абзелиловский район (по согласованию)	Не требуются							Модернизация предприятий бытового обслуживания населения, создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в сфере бытовых услуг.

2.3. Информационное обеспечение сферы бытового обслуживания населения

2.3.1	Мониторинг основных показателей развития сферы бытового обслуживания населения муниципального района Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа	Не требуются	-	-	-	-			Составление характеристики уровня материального благосостояния населения в части потребления бытовых услуг
2.3.2	Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения муниципального района Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район	Не требуются	-	-	-	-			обобщение информации о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания населения

2.4. Повышение престижа деятельности в сфере бытового обслуживания населения

2.4.1	Привлечение предприятий бытовых услуг к участию в профессиональных конкурсах, выставках, ярмарках, проводимых в муниципальном районе Абзелиловский район и на республиканском уровне.	Отдел экономики и муниципального заказа, Администрации сельских поселений (по согласованию), Союз предпринимателей Муниципального района Абзелиловский район (по согласованию), предприятия отрасли (по согласованию)	Не требуются								Распространение передового опыта работы и повышение престижа массовых профессий в сфере бытового обслуживания населения
-------	---	---	--------------	--	--	--	--	--	--	--	---

2.5. Кадровое обеспечение сферы бытового обслуживания населения

2.5.1	Содействие участию на семинарах проводимых Государственным комитетом по торговле и защите прав потребителей по повышению квалификации работников сферы бытового обслуживания	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, Союз предпринимателей муниципального района Абзелиловский район (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-				Повышение имиджа, повышение квалификации работников сферы бытового обслуживания
-------	--	--	--------------	---	---	---	---	--	--	--	---

2.6. Энергосбережение в сфере бытового обслуживания населения

2.6.1	Внедрение энергосберегающих технологий на предприятиях сферы бытового обслуживания населения	Предприятия бытового обслуживания (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-				Повышение эффективности использования энергоресурсов в сфере бытового обслуживания населения
2.6.2	Пропаганда энергосбережения на предприятиях бытового обслуживания населения	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, Предприятия бытового обслуживания	Не требуются								

3. Подпрограмма «Защита прав потребителей в муниципальном районе Абзелиловский район Республики Башкортостан» на 2016-2020 годы:

3.1.1	Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей на территории муниципального района Абзелиловский район	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора (по согласованию), предприятия торговой отрасли (по согласованию)	Не требуются	-	-	-	-				Снижение на потребительском рынке объемов некачественной и не соответствующей требованиям нормативных документов, фальсифицированной продукции; обеспечение населения безопасной продукцией;
-------	---	--	--------------	---	---	---	---	--	--	--	--

3.1.2	Рассмотрение обращений граждан по вопросам работы потребительского рынка и услуг, консультирование граждан по вопросам потребительского рынка, оказание помощи потребителям в составлении претензий	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район	Не требуются							Обеспечение защиты прав потребителей на досудебном этапе
3.1.3	Освещение вопросов защиты прав потребителей в СМИ	Отдел экономики и муниципального заказа Администрации муниципального района Абзелиловский район,	Не требуются							Информирование населения о наиболее распространенных приемах и способах обмана потребителей, нарушениях правил торговли и услуг
3.1.4	Участие в организации семинаров по вопросам защиты прав потребителей для субъектов потребительского рынка	Отдел экономики и муниципального заказа	Не требуются							Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов в вопросах защиты прав потребителей
Всего по подпрограмме				20 040	-	5010	5010	5010	5010	

