



ГЧП в сфере туризма и спорта

Практический семинар

«Внешэкономбанк:
организация проектов
государственно-частного
партнерства»

22/04/2015

Объекты туризма и спорта как предмет соглашений в сфере ГЧП

Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»

Объектами концессионных соглашений являются:

- объекты спорта
- объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма

Региональный закон о ГЧП*

- Перечень объектов соглашений определяется по усмотрению региона (в отношении Республики Башкортостан объекты соглашений ГЧП определяются Правительством РБ по предложению органов государственной власти РБ)

Важно: существуют риски перекалфикации региональных ГЧП проектов в концессионные соглашения

* Закон Республики Башкортостан от 30.05.2011 № 398-з «Об участии Республики Башкортостан в государственно-частном партнерстве»

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Программное регулирование

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, включает в себя:

- Подпрограмма 3 «Туризм» (общие положения)
- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы)» (предусмотрены механизмы поддержки ГЧП)

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы)»

Срок и этапы реализации ФЦП	2011-2018 годы: первый этап - 2011 - 2014 годы второй этап - 2015 - 2018 годы
Объем и источники финансирования ФЦП	общий объем финансирования на 2011 - 2018 годы в ценах соответствующих лет – 338,9 млрд. рублей, в том числе: <ul style="list-style-type: none">▪ федеральный бюджет - 95,7 млрд. рублей (28,3 процента);▪ бюджеты субъектов РФ - 25,3 млрд. рублей (7,4 процента);▪ внебюджетные источники - 217,9 млрд. рублей (64,3 процента)
Объем финансирования, предусмотренный в федеральном бюджете на 2015 год	4 939 638,5 тыс. руб.

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Характеристики программы:

- Кластерный подход:
 - расположение на ограниченной территории нескольких объектов, использующихся в разработке, производстве, продвижении и продаже туристского продукта;
 - возможно:
 - кластер** = 1 инвестиционный проект
 - или
 - кластер** = несколько самостоятельных инвестиционных проектов на одной территории
- Использование ГЧП:
 - минимизация рисков, снижение нагрузки на бюджет за счет привлечения частных инвесторов.

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Кластерный подход

Создание туристских объектов

За счет частных средств:

- культурно-досуговые объекты
- гостиничные комплексы
- причальная инфраструктура
- аквапарки
- транспортные комплексы и т.д.

За счет бюджетных средств:

- сопутствующая инфраструктура к участку застройки (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, очистные сооружения, газоснабжение, электроснабжение, связь, дороги)

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Кластерный подход

Преимущества кластеров:

- для туристов – нет необходимости в длительных разъездах, все виды товаров и услуг можно получить в одном месте
- для инвесторов – возможность объединения усилий и средств для создания общей инфраструктуры
- для государства – упрощение механизмов правового регулирования и участия в финансировании

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Кластерный подход

- С 1 мая 2015 года в ФЗ «О концессионных соглашениях» прямо предусмотрена возможность заключения концессионного соглашения в отношении нескольких объектов
- В кластер могут быть включены и иные объекты, помимо используемых для организации отдыха граждан и туризма, если это не приведет к ограничению конкуренции

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Поддержка субъектов РФ в рамках ФЦП

- предусмотрены субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ
- субсидии предоставляются на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры, находящихся в публичной собственности и входящих в состав проектов по созданию кластеров
- субсидии предоставляются по итогам конкурсного отбора

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Поддержка субъектов РФ в рамках ФЦП

Для прохождения отбора требуется:

- проект
- долгосрочная региональная целевая программа, направленная на создание инвестиционных площадок и условий для привлечения в туристскую отрасль внебюджетных средств на основе ГЧП
- наличие в законе субъекта РФ о бюджете субъекта РФ (в решении представительного органа местного самоуправления о местном бюджете) бюджетных ассигнований на проект в размере **не менее 5 процентов необходимого объема бюджетных инвестиций**

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Этапы реализации ФЦП

2011 год	2012 год	2018 год
5 субъектов РФ	9 субъектов РФ	
6 кластеров	14 кластеров	29 кластеров
15 объектов	31 объект	более 60 объектов

*Информация по данным заместителя руководителя Федерального агентства по туризму

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Примеры реализованных/реализуемых проектов

- Республика Бурятия (автодороги, высоковольтная линия, гостиничные комплексы, кемпинг, оздоровительный комплекс)
- Ярославская область (дорога, газопровод, гостиница, офисный центр)
- Рязанская область (аквапарк, с момента открытия – более 100 тыс. посетителей, автодорога, парк-отель, очистные сооружения)
- Псковская область (реконструкция детского парка, набережная)

*Информация по данным заместителя руководителя Федерального агентства по туризму

- Существует реестр инвестиционных проектов субъектов РФ, включенных в состав мероприятий ФЦП, Башкортостан в списке отсутствует (Приказ Федерального агентства по туризму от 01.12.2014 № 441-Пр-14)

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Проблемы при реализации ФЦП

- отсутствие должного контроля как со стороны Ростуризма, так и руководства регионов за реализацией проектов
- срыв сроков ввода объектов в эксплуатацию
- увеличение стоимости объектов
- недостаточность методических материалов (типовая документация, требования к структурированию проектов)
- риски неэффективного расходования бюджетных средств

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Типовой проект в сфере туризма на условиях ГЧП

Проект создания и последующей эксплуатации на основе ГЧП объектов гостиничной и развлекательной инфраструктуры

Цель (публичный партнер): привлечение туристских потоков, развитие экономики региона

Для приема и размещения туристов и организации их досуга потребуется создание инфраструктуры и туристских объектов (гостиницы, рестораны, торговые центры).

Правовая основа:

- Региональное законодательство о ГЧП или
- Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Типовой проект в сфере туризма на условиях ГЧП

Форма ГЧП

Частный партнер привлекает финансирование, осуществляет проектирование и строительство объектов недвижимости на земельном участке, предоставленном публичным партнером, а затем эксплуатирует объект соглашения в течение длительного срока.

Основные обязанности публичного партнера:

- предоставить частному партнеру недвижимое имущество свободным от прав третьих лиц
- обеспечить подведение необходимых инженерных сетей до границ земельного участка
- возможно софинансирование частного партнера

Развитие туристского потенциала России на основе ГЧП

Типовой проект в сфере туризма на условиях ГЧП

Основные обязанности частного партнера:

- привлечь необходимое финансирование
- осуществить проектирование и строительство
- осуществлять последующую эксплуатацию, а также модернизацию объектов туристской инфраструктуры
- своевременно выплачивать платежи, предусмотренные соглашением
- по окончании срока соглашения вернуть объект публичному партнеру

Программное регулирование

- государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта» на 2013-2020 годы
- в рамках государственной программы РФ сейчас действует федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы»
- принята федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы»

Проекты ГЧП в сфере спорта

Программное финансирование

- поддержка ГЧП-проектов прямо не предусмотрена, но установлена возможность предоставления субсидий бюджетам субъектов РФ
- средства на поддержку регионов из федерального бюджета по ФЦП (2016-2020 гг.) - 17500 млн. руб.
- субсидии предоставляются:
 - при условии наличия в субъекте РФ государственной программы в сфере спорта
 - наличие предусмотренных законом субъекта РФ о бюджете бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение мероприятий программы
 - субсидии предоставляются на:
 - строительство в субъектах РФ малобюджетных физкультурно-спортивных объектов шаговой доступности, а также плоскостных сооружений
 - строительство и реконструкцию инфраструктуры региональных спортивно-тренировочных центров государственной собственности субъектов РФ и др.

Основные особенности ГЧП-проектов в сфере спорта

- Высокий риск спроса
 - необходимы механизмы гарантии минимального дохода
 - необходимы маркетинговые исследования для определения профиля объекта

Наиболее распространенные объекты концессионного соглашения

- ФОКи:
 - например, в Нижегородской области, Калининградской области
- ледовые дворцы:
 - например, в Ульяновской области

Самый актуальный проект:

- 1 апреля 2015 года власти Иркутской области объявили конкурс на право заключения концессионного соглашения на достройку Ледового дворца в г. Иркутске

Проекты ГЧП в сфере спорта

Один из самых крупных ГЧП-проектов в сфере спорта

Строительство спортивного комплекса с искусственным льдом в Ульяновской области.

Осуществлялось в рамках подготовки к проведению в 2016 году в Ульяновской области чемпионата мира по хоккею с мячом.

Концедент	Ульяновская область
Концессионер	ЗАО «Волга-спорт»
Дата заключения концессионного соглашения	18 июня 2012 года
Период эксплуатации	апрель 2014 года – март 2024 года
Объем инвестиций	примерно 2 млрд рублей
Способ привлечения инвестиций	выпуск облигаций на сумму 1.900 млн. руб.

Спасибо за внимание



Ирина Митина

Старший юрист
практики по инфраструктуре и ГЧП

irina.mitina@kachkin.ru

тел.: +7 812 602 0225

Санкт-Петербург, Россия

www.kachkin.ru